



대구지하철(1호선) 비조명광고 제안서



매체 특성
광고료
매체 형태

매체 특성

- 개찰구 정면에 위치하여 지하철 이용고객은 누구나 보는 광고물
- 역사내 주요 위치에 소수만 설치되어 대표성과 독점 효과
- 사이즈와 노출도 대비 저렴한 비용 (역사별 1~6기)

광고료

매체명	규격(mm)	위치	월광고료	제작비	비고(VAT별도)
포스터A	1,000*1500	개찰구, 기둥	300,000원 / 1기당	50,000원	1년 계약시 제작비면제

매체 형태



구분	설화명곡	화원	대곡	진천	월배	상인	월촌	송연	성당못	대명	안지랑	현충로	영대병원	교대	명덕	반월당
포스터A	63	2	2	3	3	2	6	2	2	2	2	2	2	2	3	3
구분	중앙로	대구역	철성시장	신천	동대구역	동구청	아양교	동촌	해안	방촌	용계	율하	신기	반야월	각산	안심
포스터A	63	5	-	2	2	2	2	-	1	2	-	-	1	2	-	2

매체 특성
광고료
매체 형태

매체 특성

- 열차 대기시 (5~10분) 노출로 정보전달 가능
- 승강장내 근접 광고물 중 가장 큰 사이즈로 눈높이에 위치
- 노출도 대비 저렴한 비용 (역사별 3~8기)

광고료

매체명	규격(mm)	위치	월광고료	제작비	비고
포스터B	1,000*1,400	플랫폼, 벽면	300,000월 / 1기당	50,000월	1년 계약시 제작비면제

(VAT별도)

매체 형태



구분	설화명곡	화원	대곡	진천	월배	상인	월촌	송현	성당못	대명	안지랑	현충로	영대병원	교대	명덕	반월당
포스터B	140	4	4	4	3	4	6	4	4	6	3	4	4	4	4	8
구분	중앙로	대구역	철성시장	신천	동대구역	동구청	아양교	동촌	해안	방촌	용계	율하	신기	반야월	각산	안심
포스터B	140	8	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4